

福建广播电视大学发展定位课题研究综述

沈光辉 蔡亮光

(福建广播电视大学继续教育学院 福建福州 350003)

摘要: 高等教育大众化要求高校要准确定位。发展定位是电大发展的核心问题,事关电大的兴衰与事业成败。“福建广播电视大学发展定位研究”课题主要对福建电大发展定位及其相关问题进行总体研究和分类研究,提出电大发展定位的目的、涵义、内容、框架和构想,并对相关问题进行探讨。该课题的研究成果对电大今后的发展有着重要的理论和实践价值,对我国现代远程高等教育的定位和发展也有一定的参考价值。

关键词: 电大; 定位; 研究; 综述

中图分类号:G728.8

文献标识码:A

文章编号:1008-7346(2007)01-0031-05

一、研究背景

高等教育大众化要求高校要准确定位。在我国高等教育大众化进程中,准确定位已成为高校发展不可缺少的重要环节。随着知识经济和学习型社会的到来,大学已经由社会的边缘走到了社会的中心,越来越直接地推动着社会的发展。大学如何肩负自己的使命,满足多样化的社会需求以及人的发展多样化的教育需求,形成自己的办学定位,凝练自己的办学特色,提升自己的办学品牌已成为每一所高校需要共同研究的课题。

我国电大面临着重要战略机遇期,也是重要转型期。目前,我国电大正在实现从补偿教育向终身教育、从第二代远程教育向第三代远程教育、从量的增长向质的提高的转变。面对发展新形势,广播电视大学如何适应社会发展变化与终身教育体系、学习型社会构建,促进电大的可持续性发展,需要电大在科学发展观指导下,总结经验,谋划未来,找准定位,凝练特色。

福建广播电视大学(以下称“福建电大”)成立27年来,已取得了显著的成绩,在学历教育和非学历教育方面均取得较大的突破。从宏观上看,高等教育大众化、终身教育、学习型社会对电大发展提出了新的要求;从微观上看,电大开放教

育试点的蓬勃发展、普通班(高职)的暂时停招,将对电大未来的发展产生深刻的影响,也引起了全国电大的关注和思考。

发展定位是电大发展的核心问题。为此,福建电大于2005年专门立项,成立“福建广播电视大学发展定位研究”课题组,作为学校重点课题,由省教育厅副厅长、福建电大党委书记李红担任课题组长,由学校副校长康乃美及规划处、科研处、教务处、继续教育学院、高等职业技术学院有关负责人和专家学者联合组成研究课题组,其目的在于通过对电大发展定位的研究,明确今后的发展方向、服务面向、特色优势、人才培养、类型层次等,实现电大全面、协调和可持续发展。

二、研究的指导思想与理论基础

(一) 指导思想

电大发展定位关系到电大的长远发展,课题组以科学发展观为指导,全面深入地展开课题研究,力求体现电大教育发展的本质、目的、内涵、特征和要求。

1、在发展目标上,树立以人为本的教育思想。把以人为本作为电大科学发展的核心,把促进学生全面发展作为电大科学发展的目的。

2、在发展内涵上,把电大的发展看成是一个

收稿日期:2006-10-12

作者简介:沈光辉(1964-),男,副研究员,福建广播电视大学继续教育学院院长,中国管理科学研究院特约研究员;蔡亮光(1979-),男,福建广播电视大学继续教育学院实习研究员。

全面、协调、可持续性发展的过程。一是注重电大发展的全面性，强调电大发展是为了全体学生，满足全体学生全面发展的需要；二是注重电大发展的协调性，强调教育主体的能动性，加强电大各要素的内在联系和有效整合，实现电大教育与经济社会的协调发展；三是注重电大发展的持续性，既考虑当前发展的需要，又考虑未来发展的要求。

3、在发展模式上，不断推进电大的创新。电大教育创新，既是促进学生全面发展的要求，也是促进电大教育自身发展的需要。课题组在研究过程中坚持与时俱进，对教育思想、教育观念、教育目标、教育体制、教育内容、教育管理和教育方式等方面内容进行创新研究，力求适应培养全面发展的高素质创新人才的需要。

(二) 理论基础

本课题研究的理论基础主要有高等教育大众化理论、终身教育(终身学习)理论、学习型社会理论、现代学习理论(自主学习理论、建构主义学习理论、后现代主义理论)以及现代远程教育理论等。

三、研究对象、研究方法与研究过程

(一) 课题研究的主要对象

本课题研究对象：以福建电大作为主要对象进行实证研究，同时进行比较研究，选取国内同行(深圳电大)、国内同类(福建师范大学网络学院)、国内一流大学(清华大学网络学院)以及国外同类学校(韩国国立开放大学)等进行研究。

(二) 课题研究的方法

课题的研究方法：文献研究和基于文献调研、现状分析基础上的案例分析、数据分析、历史研究、比较研究等，同时借鉴国内外的院校研究方法。

1、在文献调研中以网络文献(相关学校网站、专题网站、教育网站、网络评论以及有关数据库和资源库等)为主，辅以其他文献资料(政府发布材料、杂志论文、会议文集、专家论著、专业教育期刊、年鉴、评估报告等)。

2、历史研究：主要对电大办学 27 年来有关发展定位问题进行经验总结；

3、数据分析：对涉及电大发展定位的相关数

据进行分析；

4、案例分析：收集国内外相同类型高校、远程教育大学及电大系统发展定位案例进行分析；

5、比较研究：对国内外相同类型高校、兄弟省市电大发展定位进行比较研究。

6、院校研究：以福建电大为研究对象，针对学校运行中的实际问题进行应用性研究，作为学校改进管理决策、促进学校发展的一个实践基础。

(三) 课题研究的过程

1、2005 年 3 月—2005 年 12 月，承担课题研究任务的成员按照分工完成文献调研、数据分析、案例收集和报告撰写，形成阶段性研究成果。

2、2006 年 1 月—2006 年 5 月，形成 10 万字的研究成果，汇总阶段性研究成果，组织课题组成员撰写《福建广播电视大学发展定位综合研究报告》，并申请结题。

四、研究主要内容

本课题主要研究内容如下：

(一) 电大发展定位的主体研究

- 1、电大发展定位的重要意义
- 2、电大发展定位的背景分析
- 3、电大发展定位的现状分析
- 4、电大发展定位的理论依据
- 5、电大发展定位的基本涵义
- 6、电大发展定位的案例分析
- 7、电大发展定位的战略构想
- 8、电大发展定位的总体定位、分类定位和动态定位

(二) 电大发展定位相关问题研究

- 1、电大可持续发展战略研究
- 2、电大系统建设与运作研究
- 3、电大办学特色研究
- 4、电大开放教育定位研究
- 5、电大高职教育定位研究
- 6、电大素质教育研究
- 7、电大社区教育研究

五、研究主要成果与分析

(一) 电大发展定位研究的主要结论

1、发展定位的重要意义

(1)发展定位是决定电大生存命运和事业兴衰的关键所在

对电大进行科学的发展定位,是电大树立和落实科学发展观,总结以往办学经验,反思办学过程中存在的问题,提升电大为经济社会发展服务的能力,实现电大全面、协调和可持续发展,推进规模、质量、结构和效益相协调的需要;是电大明确自身办学优势与特色,找准发展源泉,解决长期以来定位不明、职能不清问题的需要。对电大进行科学的定位,进一步明确电大的优势与特色,找准电大与社会需要的结合点,主动适应日趋广泛并不断变化的社会教育需求和社会成员终身学习需求,发挥电大远程教育的独特作用,是关系电大生存命运和事业兴衰的关键所在。

(2) 发展定位是电大实现建设现代远程教育开放大学目标的根本要求

教育部已把高等学校定位问题作为近几年要着力解决的重要问题之一。电大能否抓住本世纪前二十年发展战略机遇期,加快改革发展和创新,实现在本世纪初建成现代远程教育开放大学的发展目标,其核心问题是要找准自身的发展定位。因此,对电大进行准确定位,是电大实现在本世纪初建成具有中国特色的现代远程教育开放大学的根本要求,同时也是教育部开展的电大“人才培养模式改革和开放教育试点”要解决的首要问题和总结性评估的核心指标。

(3) 发展定位是上级教育行政主管部门确定电大在高等教育和终身教育体系中定位和作用的科学依据

在高等教育大众化进程中,建立多类型、多层次、结构合理、各具特色,满足经济社会发展需要的高等教育体系,是社会需求和人才个体多样化在高等教育上的客观反映,也是高等教育多样化发展的必然趋势。在高等教育大格局中,不同类型、不同层次的高等学校都应该有自己不同于其他高等学校的人才培养模式和服务面向,承担着不同类型、不同层次的人才培养任务。对电大进行科学的发展定位,不仅是电大在自己的办学类型和层次上办出特色、办出水平的需要,也是上级教育行政主管部门从社会需要和教育事业发展大局出发,确定电大在高等教育和终身教育体系中的定位和作用的科学依据。

2. 发展定位的客观依据

(1) 社会发展态势对电大发展定位的客观要求

首先,根据全面建设小康社会和我省提前三年实现全面小康社会的目标,立足于社会主义初级阶段的基本国情和我省实际情况,发挥电大在终身教育体系中的主体作用和 in 高等教育体系中的生力军作用,为更多的社会成员提供接受终身教育和高等教育的机会。其次,根据构建社会主义和谐社会的要求,发挥电大远程教育的开放性和现代化优势,促进城乡、区域教育均衡,面向弱势群体提供受教育机会,为建设教育发展比较平衡、教育公平充分体现的社会主义和谐社会服务。第三,根据经济建设的要求,推进电大教育改革和创新,形成与当地经济社会发展相适应的办学格局,为经济发展提供智力支持与人才支撑服务。

(2) 高等教育改革发展对电大发展定位的现实要求

首先,根据推进高等教育大众化进程的要求,发挥电大远程教育覆盖面广、招生办学总量较大的优势,进一步扩大办学规模。其次,根据高等教育布局 and 结构调整的要求,按照“扩大开放,保证质量,加强管理,向下延伸”的方针,调整办学结构和布局,促进电大向地方、基层和农村延伸,深化人才培养模式改革,提高教育质量和办学效益。第三,根据区域经济和社会事业发展的要求,紧紧围绕我省推进海峡西岸经济区建设及经济结构战略性调整和构建以人为本的社会发展支撑体系的实际需要,调整电大办学布局、学科结构,加快发展远程高等教育。

(3) 电大内部要素对电大发展定位的内在制约

首先,根据电大自身的办学基础和条件,估价自身的供给能力与发展可能,找准经济社会发展需要与电大自身办学能力的结合点,来确定电大的发展定位、服务方向。其次,根据电大内部各要素的关系,一切从实际出发,充分考虑校情,确定电大的办学规模、学科专业结构、人才培养类型层次和管理体制与运行体制。第三,根据电大的办学特色与优势,突出远距离、开放性、现代化和系统性特色,找准定位,扬长避短,形成比较鲜明的远程开放教育特色。

3. 电大发展的总体定位

电大发展总体定位为:以开展大众化的现代

远程高等教育和继续教育为主,高等职业教育为辅,在构建终身教育体系和形成全民学习、终身学习的学习型社会中发挥重要的作用,成为高等教育的重要组成部分和终身教育体系的主体之一。具体表述可概括为“一二三四三二一”。

(1)一个方向:坚持现代远程开放教育办学方向。电大要举远程教育、继续教育和开放教育三面旗,在自己的分工、层次上办出特色、办出水平。

(2)二个目标:一是建设现代远程教育开放大学,二是建设现代远程教育中心。

(3)三大任务:一是大力发展学历教育;二是开展以岗位培训为重点的非学历教育;三是利用电大教育资源和办学系统建设现代远程教育公共服务体系。

(4)四个面向:面向地方、面向基层、面向农村、面向边远和少数民族地区。这是电大区别于其他高校的服务面向,也是电大的优势和特色所在。

(5)三大策略:一是坚持特色,二是保证质量,三是依靠系统。特色是发展线,质量是生命线,系统是支撑线,这是电大发展的三大支柱,也是电大发展的核心竞争力。

(6)二个转变:一是实现从补偿教育向终身教育的转变,二是实现从学历教育为主向能力教育为主的转变。这是电大适应社会需求变化和高等教育时代性,与时俱进的必然趋势。

(7)一个主体:成为终身教育体系的主体之一。电大的办学定位和任务最终要落到国家构建终身教育体系和学习型社会上来,满足不断变化和日趋广泛的社会教育需求,成为终身教育的主体之一。

4、电大发展的分类定位

(1)按学科结构分类:多科性大学;

(2)按办学主体分类:公办大学;

(3)按人才培养类型分类:培养面向地方和基层的应用型高等专门人才;

(4)按学校类型分类:教学型大学;

(5)按人才培养目标分类:培养大众型人才;

(6)按服务对象分类:以成人高等教育为主,普通高职高专教育为辅;

(7)按服务空间分类:面向地方、面向基层、面向农村、面向边远地区办学;

(8)按办学层次分类:以本、专科为主,多层次办学;

(9)按办学功能分类:开展学历和非学历教育并提供现代远程教育公共支持服务;

(10)按办学特色分类:远程教育与开放性和系统性。

5、电大发展的动态定位

(1)从动态角度看,电大发展定位是一个既相对稳定又变化发展的过程,即在本世纪前二十年,把福建电大建成福建现代远程教育开放大学和福建现代远程教育中心,积极开展大众化的远程高等教育和继续教育,为建设全民学习、终身学习的学习型社会服务。

(2)从时间特征来看,电大发展定位分为目前定位和未来定位。电大目前定位是开展远程教育的新型高等学校。在未来定位上,就是在本世纪初建成具有鲜明特色和可靠质量的现代远程教育开放大学,并成为现代远程教育中心。

(二)电大发展定位相关问题研究结论

1、电大可持续发展战略:在新的形势下,电大要重视审视自身,找准位置,发挥优势,制定出更加完善的、面向 21 世纪的可持续发展战略。电大要着眼于国家构建终身教育体系和学习型社会的全局,主动适应经济社会发展的需求和社会成员终身学习的需求,必须坚持面向地方、面向基层、面向农村、面向边远和民族地区办学的方向,必须充分发挥系统优势和远程教育教学手段的作用,不断提升为经济社会发展提供优质服务的能力。

2、电大开放教育人才培养模式:在建立和完善现代化教学设施和建设丰富教学资源的基础上,通过学生自学与教师导学,辅之于网络技术与多种媒体教学手段的应用,加上较为完善的教学支持服务体系和教学质量保证体系的建立,实现培养高素质的应用性人才的目的。建立和完善基于综合网络开放教育“导—学”协同教学模式,综合利用现代信息技术创设的学习化环境,扩展师、生“导”与“学”的时空和能力。

3、电大系统建设:电大系统是国家宝贵的教育资源,遍布全国的各级电大,以它系统性的教学组织网络和具有特色的教育手段为服务于学

学习型社会、培养各类应用型人才,提高人的素质,为其他高校和教育机构提供公共服务,发挥无可替代的作用。系统运作是电大最大的特色和优势,做强做大电大系统,是充分发挥系统整体办学功能和优势的基础工程,是电大参与学习型社会的构建和服务大众化教育的必然要求。

4、电大办学特色:办学特色是电大提高生命力和竞争力的源泉,是明确电大在高等教育体系和终身教育体系中定位与分工的客观依据,也是电大自身生存与发展的内在要求,面对新的机遇和挑战,电大一定要坚持自己的办学特色。电大的办学特色体现在远程开放教育、应用型高等专门人才培养、面向地方、面向基层、面向农村、面向边远和少数民族地区、系统运作、教学手段现代化、整合利用社会教育资源、根据社会需要调整办学与服务功能等方面。

5、电大高职教育:发展高职教育,是电大在新形势下求发展的又一新的增长点,电大作为大众教育的载体和业已形成的多功能、多形式、多层次的与社会紧密结合、与市场经济接轨的办学实体,可以也能够为高职教育的发展做出更大的贡献。电大要在原有办学实践的基础上,建立完善成人教育与职业教育“两位一体”的办学格局,稳步发展高职教育。

(三)课题研究的主要突破

1、课题研究突破就电大论电大的模式,从经济、社会、高等教育等宏观视野研究电大的发展定位。而目前国内涉及到电大发展定位的文献大多都是从电大出发论电大,或从电大的某一微观领域进行定位。

2、本课题是目前全国电大唯一一个电大发展定位的专题研究。电大作为中国现代远程教育的主力军,其发展定位问题关系到电大今后发展战略与规划。根据现有的文献和资料调研来看,目前专门对电大发展定位的研究和文献较少,大都只是涉及或提到,内容也比较分散。

3、本课题提出了电大发展定位的涵义、内容、框架等,并对定位相关问题进行探讨,涉及的内容比较全面、深入。

4、课题研究采用多种研究方法对电大发展

定位进行深入研究,既有宏观,又有微观,既有总体,又有分类。

5、课题研究目前已取得较为丰富的成果,课题组成员已在《中国远程教育》、《现代远程教育》等全国核心期刊和省级期刊上,发表该课题相关论文近10篇,出版专著2部,在理论界取得一定的影响。

参考文献:

- [1]刘旭,叶巧先.论我国地方高校的发展定位[J].现代大学教育,2005(1).
- [2]马德益.普通高校网络远程教育学院发展定位研究述评[J].成人教育学刊,2005,(2).
- [3]解飞厚.高等学校定位问题辨析[J].高等教育研究,2005(3).
- [4]杜彦良等.对不同类型高校定位与人才培养模式的思考[J].中国教育网,2004(6).
- [5]冯向东.高等学校定位:竞争中的抉择[J].北京大学教育评论,2004(2).
- [6]蔡宪.论高校远程教育的定位[J].电化教育研究,2001(11).
- [7]张家浚.略论现代远程高等教育的定位问题[J].中国远程教育,2002(8).
- [8]王一兵.中国电大的定位和走向“世界一流开放大学”的道路[J].中国远程教育,2006(4).
- [9]张爱淑,江舒,杜彦良.关于不同类型高等学校定位研究[J].中国矿业大学学报,2004(4).
- [10]孙萍茹,李双辰.论高等学校发展定位的战略选择[J].华北电力大学学报,2003,(3).
- [11]王少军,霍秀英.定位及角色:试点高校现代远程教育的一个核心问题[J].中国教育发展网.
- [12]柯文进.关于大学办学定位的思考.中国建设教育网论坛.
- [13]王一兵.高等教育大众化、国际化、网络化和法人化[M].昆明:云南大学出版社,2002.
- [14]高志敏等.终身教育终身学习与学习化社会[M].上海:华东师范大学出版社,2005.
- [15]郭桂英,姚林.关于我国高校办学定位的研究[J].江苏高教,2002,(1).
- [16]吕瑶.广播电视大学的战略选择[J].中国远程教育,2005,(10).
- [17]刘岚.学校变革与发展需要准确定位[J].高教研究,2005,(8).